



---

# GLOBODIGIT

## Studio di StrategiaDigitale&Marketing Intelligence

---

**« Tracciamo la rotta del tuo brand »**

Analizziamo il contesto, definiamo la meta del brand e costruiamo il percorso professionale passo dopo passo.

■ Caserta · Napoli · Benevento

■ Remoto · Tutta Italia

■ OSINT · Dual Use · Export

Roberto Perugino · Fondatore & Raffaele Funaro · Cofondatore · [www.globodigit.com](http://www.globodigit.com) · 342 708 9129

Versione 2.0 · Marzo 2026

## Profilo Aziendale

Globodigit nasce nel 2021 dall'idea di Roberto Perugino — statistico, counsellor, docente di personal branding e comunicazione digitale — che ne è il Fondatore. A lui si affianca come Cofondatore Raffaele Funaro, filosofo, copywriter SEO e digital marketer con competenze in sviluppo web, AI e mindfulness. Operiamo con sede fisica nelle province di Caserta e Napoli, ma forniamo consulenze e servizi su tutto il territorio nazionale lavorando agilmente da remoto.

"Dove il marketing incontra l'intelligence — e l'intelligence incontra il business."

### ACCESSO BASE

Tracciamo la rotta del tuo brand. Come una Digital Travel Agency: analizziamo il contesto, definiamo la meta e costruiamo il percorso professionale passo dopo passo. Aperto a clienti e collaboratori.

### ACCESSO AVANZATO

Intelligence applicata al business. Clienti e collaboratori selezionati con accesso a formazione avanzata, report strategici ad alto valore aggiunto e metodologia OSINT integrata nei processi decisionali.

## Il Team

### Roberto Perugino

*Fondatore & Ideatore*

Statistico, counsellor, docente di personal branding e comunicazione digitale. Fondatore di Globodigit e responsabile dell'architettura dei servizi. Traduce le visioni strategiche in prodotti digitali concreti: dallo sviluppo web alle applicazioni interattive, dalla formazione tecnica ai modelli operativi.

Statistica & Data

Counselling

Personal Branding

Sviluppo Web & App

### Raffaele Funaro

*Cofondatore · Digital Strategist*

Filosofo, copywriter SEO, digital marketer con competenze in sviluppo web, intelligenza artificiale e operatore mindfulness. Responsabile della strategia di comunicazione e dell'applicazione della metodologia OSINT ai processi di marketing e intelligence competitiva.

Filosofia & Copywriting

OSINT & Geopolitica

AI & Digital Marketing

Mindfulness

## Il Modello Operativo

Globodigit opera attraverso quattro aree di servizio interconnesse, tutte metodologicamente orientate dall'analisi OSINT. La metodologia OSINT — basata su fonti aperte, pubbliche e legali — non è un servizio autonomo ma il framework analitico trasversale che attraversa e potenzia ogni area operativa.



Fig. 1 — Modello Hub & Spoke · L'OSINT come metodologia al centro delle quattro aree operative

METODOLOGIA OSINT (Open Source Intelligence) — L'uso sistematico di fonti aperte e pubbliche per produrre analisi competitive, due diligence, intelligence per l'export e ricerche strategiche. Applicata al marketing, consente di trasformare dati pubblici in decisioni di business concrete. Il sito-app Globodigit mette questi strumenti a disposizione gratuitamente come primo punto di contatto con il metodo.

## Le Quattro Aree Operative

01

### FORMAZIONE & ACADEMY

Corsi di digital marketing, OSINT applicato, geopolitica economica, personal branding. Rivolti a professionisti, artisti, freelance e dipendenti in transizione verso il digitale.

Corsi Digital Marketing

OSINT & Geopolitica

Personal Branding

Artisti & Freelance

02

**WEB · SOCIAL & COMUNICAZIONE**

Sviluppo siti web, loghi, grafica, applicazioni interattive. Social media management, copywriting SEO con metodologia OSINT, sentiment analysis e due diligence della reputazione online.

Siti Web &amp; App

Loghi &amp; Grafica

Social Media Mgmt

Copywriting SEO/OSINT

03

**FINANZA AGEVOLATA & CONSULENZA**

Mediazione per bandi PNRR e regionali, report di intelligence per aziende che esportano, analisi geopolitica dei mercati target, due diligence pre-bando e supporto alla predisposizione di business plan.

Bandi &amp; PNRR

Report OSINT Export

Intelligence Geopolitica

Due Diligence

04

**NETWORK MARKETING & COMMUNITY**

Costruzione di reti commerciali nel rispetto della L.173/2005. Community building, accesso avanzato per collaboratori selezionati e network analysis applicata alle reti professionali.

Reti Commerciali  
L.173/2005

Accesso Avanzato

Community Building

Network Analysis

## Profilo dei Clienti

Globodigit serve due macro-segmenti con esigenze e linguaggi distinti. Il primo è orientato alla comunicazione digitale e alla formazione; il secondo richiede analisi strategica e intelligence applicata ai mercati.

### SEGMENTO A · COMUNICAZIONE DIGITALE & FORMAZIONE

<b>Imprese Artigianali e Produttive</b>	Micro e piccole imprese con un prodotto di qualità ma scarsa visibilità online. Necessitano di identità digitale, presenza social strutturata e racconto del brand.	<i>Web · Social · Copywriting</i>
<b>Professionisti e Liberi Professionisti</b>	Avvocati, nutrizionisti, architetti, consulenti che vogliono costruire autorevolezza online e ampliare la clientela attraverso il digitale.	<i>Social · Personal Brand</i>
<b>Artisti e Creativi</b>	Professionisti del settore creativo con community organica ma senza un sistema di monetizzazione strutturato.	<i>Formazione · Web</i>
<b>Dipendenti in Transizione</b>	Professionisti che vogliono acquisire competenze digitali spendibili o costruire una fonte di reddito complementare.	<i>Formazione · Network</i>

### SEGMENTO B · OSINT STRATEGIC INTELLIGENCE · EXPORT & NICCHIE

<b>Imprese di Eccellenza · Export</b>	Aziende di nicchia (oreficeria, vini DOC, food, tecnologia, artigianato di lusso) che vogliono espandersi nei mercati internazionali con un approccio analitico.	<i>Report OSINT · Consulenza</i>
<b>Management di PMI · Mercati Complessi</b>	Responsabili commerciali che operano in contesti geopolitici incerti e necessitano di intelligence applicabile alle decisioni strategiche.	<i>Intelligence · Formazione</i>
<b>Enti e Distretti Produttivi</b>	Associazioni di categoria, camere di commercio e distretti produttivi che necessitano di analisi di contesto per lo sviluppo territoriale.	<i>Consulenza · Report</i>

## Principi Operativi

<p>› <b>Autenticità</b> Ogni brand richiede un racconto autentico prima ancora che ottimizzato.</p>	<p>› <b>Metodo prima degli strumenti</b> L'OSINT non è uno strumento ma un approccio analitico sistematico.</p>
<p>› <b>Valore prima della vendita</b> Strumenti gratuiti, contenuti educativi, trasparenza del metodo.</p>	<p>› <b>Dati e umanità</b> Dietro ogni KPI c'è un'impresa, una storia, una persona.</p>
<p>› <b>Locale e globale</b> Radicati nel territorio campano, orientati ai mercati internazionali.</p>	<p>› <b>Digitali e umani</b> Tecnologia avanzata senza rinunciare alla relazione autentica.</p>

**Per una prima consulenza orientativa — senza impegno ■ 342 708 9129 — Raffaele Funaro**

[www.globodigit.com](http://www.globodigit.com)

*Globodigit è un collettivo professionale. I componenti operano con partite IVA distinte e autonome.*